

از جنس نساجی هستیم...

گفت‌وگو با مهندس شهرام شاه‌بابایی - مدیرعامل شرکت کیمیا فرایند سپهر

به صورت پاره وقت در شرکت‌های «جنوب یزد»، «سلک بافت» و «یزد باف» مشغول به کار بوده اما فعالیت حرفه‌ای خود را در ابتدا در سمت‌های معاون مدیر تولید، سرپرست، مدیر تولید، مدیر کارخانه و مدیر عامل از شرکت‌های «صنایع نساجی قروه کردستان» آغاز نموده و با حمایت‌های جناب «آقای مهندس شکوهی» - مدیریت سابق آن مجموعه - فرصت کارهای فنی و صنعتی به اینجانب داده شد. در ادامه در «گروه صنعتی گلبافت»، «پتیوی نگار یزد»، «شرکت بافت محبوب یزد»، «شرکت طراحان دوخت یزد»، «زانتوس تهران» و «مجمع صنعتی یزد» (زیر مجموعه شرکت فرش یزد) فعالیت خود را ادامه دادم که در

بیوگرافی، سوابق تحصیلاتی و شغلی و فعالیت در صنعت نساجی

اینجانب شهرام شاه بابایی، اهل شهرستان قائمشهر که به عنوان یکی از قطب‌های صنایع نساجی کشور مطرح است می‌باشم. در سال ۷۰-۱۳۶۹ تحصیل در رشته نساجی را از «هنرستان نساجی شهید چمران شهرستان قائم شهر» آغاز نموده و پس از اتمام دوران مقدس خدمت سربازی در سال ۱۳۷۶ وارد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد شده و تحصیل در رشته مهندسی نساجی را در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد به انجام رساندم. هنگام تحصیل در مقطع کارشناسی

اشاره:

مهندس شاه‌بابایی، در بخش‌های مختلف مصاحبه خود آرزو می‌کند روزی فرا برسد که در صنعت نساجی به هیچ کشوری وابسته و نیازمند نباشیم و حتی در زمینه کیفیت طراحی و تولید ماشین‌آلات این صنعت به جایگاهی برسیم که ما را از واردات بی نیاز کند. وی تعصب خاصی به صنعت نساجی دارد و معتقد است این صنعت بسیار مقدس می‌باشد زیرا از بدو تولد تا پس از مرگ، همراه انسان‌هاست شاید به همین دلیل آرزوی خودکفایی صنایع نساجی کشور را دارد.

این متخصص نساج پیشنهاده توسعه مشاغل خانگی را مطرح می‌کند و یادآور می‌شود: آخرین زنجیره صنایع نساجی پوشاک است که متأسفانه رشد چندانی نداشته، لذا از دست‌اندرکاران و متولیان امور صنایع نساجی و پوشاک می‌خواهم که فکر بیشتری به حال صنعت پوشاک کنند زیرا ایران در یک منطقه استراتژیک واقع شده که می‌تواند محصولات خود اعم از کالای خواب، منسوجات خانگی گرفته تا البسه زیر و سایر پوشاک را به کشورهای آسیای میانه، عربی و... صادر نماید. ارزش افزوده پوشاک بسیار بالاست و در کمتر صناعی با رویکرد اشتغال‌زایی شاهد چنین سودآوری بالایی هستیم. مشروح این گفت‌وگو از نظر تان می‌گذرد:



تعصب خاصی به صنعت نساجی دارم زیرا معتقدم این صنعت بسیار مقدس بوده و از بدو تولد تا پس از مرگ، همراه انسان‌هاست به همین دلیل آرزوی خودکفایی صنایع نساجی کشور را دارم و برای رسیدن به این جایگاه باید از دانش فنی متخصصان و اساتید دانشگاه ها به نحو احسن بهره مند شویم.

صنعت پوشاک کنند زیرا ایران در یک منطقه استراتژیک واقع شده که می‌تواند محصولات خود اعم از کالای خواب، منسوجات خانگی گرفته تا البسه زیر و سایر پوشاک را به کشورهای آسیای میانه، عربی و... صادر نماید. ارزش افزوده پوشاک بسیار بالاست و در کمتر صناعی با رویکرد اشتغال‌زایی شاهد چنین سودآوری بالایی هستیم. امیدوارم که مسئولین محترم اقدامات عاجل در این خصوص به عمل آورند.

به اعتقاد شما این صنعت با چه

مشکلات و چالش‌هایی روبروست؟

مشکلات و چالش‌های صنعت نساجی همچون کلافی پیچیده است که همه مدیران واحدهای صنعتی را با موانعی نظیر کمبود نقدینگی ناشی از مشکلات بانکی، مشکل تامین مواد اولیه و اخیراً سخت‌گیری‌های مالیاتی مواجه کرده ولی با افزایش توان تولید با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود کشور از طریق فعالان این صنعت می‌توان بر این موانع و ضعف‌ها غلبه کرد. بنده از مسئولین صنایع نساجی کشور خواهشمندم نگاهی به سوغاتی‌های (سجاده، چادر و دیگر منسوجات بی‌کیفیت) زائران مکه و عتبات عالیات که هر سال با حجم زیادی به کشور وارد می‌شود بیندازند.

روزگاری در ایران خصوصاً استان یزد دارایی بافی (ایکات) رونق خاصی داشت، می‌توانستیم این هنر را به عنوان یک برند جهانی به توریست‌ها عرضه کنیم، (دارایی از جمله

وضعیت فعلی صنایع نساجی کشور را

چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت کهن نساجی با آن پیشینه در چند دهه اخیر فراز و نشیب‌هایی را طی کرده و در زمان‌هایی نیز دستخوش نگرانی‌هایی شده ولی در حال حاضر با توجه به استراتژی دولت در توسعه صنایع کشور با روند رو به رشد بازار از لحاظ افزایش سطح تقاضا و افزایش میزان تولید واحدهای صنعتی و با توجه به تمایل برخی از واحدهای تولیدی به صادرات کالاهای نساجی، در وضعیت خوبی قرار گرفته شده است. ولی هنوز تا دستیابی به شکوفایی در صنعت نساجی فاصله زیادی داریم.

امیدواریم پویایی این صنعت با ایجاد وضعیت رقابتی برای محصولات و با تاکید نقش دولت با تدوین خط مشی‌های اثربخش سبب ارتقاء سطح فعالیت‌ها و رونق صنایع نساجی کشور شویم. باید به این نکته اشاره کنم که حدود ۲۰ میلیون خانوار در ایران زندگی می‌کنند و چیزی حدود ۲۰ میلیون چرخ خیاطی در منازل ایرانیان خاک می‌خورد و هیچ استفاده‌ای از آنها نمی‌شود. کشوری که ۲۰ میلیون دستگاه چرخ دوخت بدون استفاده دارد دنبال چیست؟ چرا وارد صنعت پوشاک به صورت صنعتی و یا خانواری نمی‌شود؟ به نظر بنده با توجه به این موضوع می‌توانیم مشاغل خانگی را توسعه دهیم زیرا حجم عظیمی از منسوجات چینی (لباس خواب، شلوار راحتی، شلوارک) به وفور وارد کشور می‌شوند در حالی که تولید این محصولات در داخل کشور، چندان دشوار نیست. متولیان صنایع نساجی ایران باید این قابلیت‌های بالقوه این صنعت را به توانمندی‌های بالفعل تبدیل کنند.

آخرین زنجیره صنایع نساجی پوشاک است که متأسفانه رشد چندانی نداشته، لذا از دست اندرکاران و متولیان امور صنایع نساجی و پوشاک می‌خواهم که فکر بیشتری به حال

آن کارخانه نیز از تجارب مدیر عامل محترم آن مجموعه بزرگ- جناب آقای مهندس نعمت الهی- در امور مدیریتی و در شاخه های تخصصی ذوب ریزی و تولید نخ BCF بهره بردم.

در ادامه و در سال ۱۳۸۵ با بهره‌مندی از برخی از متخصصان کارآمد و دانش‌آموختگان نساجی و اساتید دانشگاه، تصمیم به راه‌اندازی شرکت شیمی فرایند، تولید و واردات مواد اولیه نساجی گرفتیم و همچنین ارائه خدمات پس از فروش، انتقال دانش فنی و مشاوره به صنعتگران را اولویت فعالیت‌های مجموعه قرار دادیم. گروه‌های متخصص ما در بخش‌های ذوب‌ریزی الیاف و نخ مصنوعی، ریسندگی الیاف بلند (اکریلیک، رنگرزی، چاپ و تکمیل) همگی از دانش‌آموختگان رشته مهندسی نساجی بوده و خوشبختانه توانسته‌ایم رضایت و اعتماد مشتریان (صنعتگران) را نسبت به کیفیت و خدمات شیمی فرایند جلب نموده و همه تلاش شرکت برای رسیدن به رضایت مشتری بوده است و همزمان مشغول به تحصیل در مقطع دکترای تکنولوژی نساجی در دانشگاه علوم و تحقیقات تهران هستیم.

با افتخار اعلام می‌کنم که از جنس نساجی و فرزند سرزمین طلای سفید ایران هستیم. سالیان دور، پنبه مازندران و گرگان زبانزد خاص و عام بود و شاید باور نکنید زمانی که وارد کارخانجات ریسندگی پنبه‌ای می‌شوم، بوی پنبه مرا به خاطرات کودکی و رونق کشت پنبه در این منطقه باز می‌گرداند.

این را هم عرض کنم که تعصب خاصی به صنعت نساجی دارم زیرا معتقدم این صنعت بسیار مقدس بوده و از بدو تولد تا پس از مرگ، همراه انسان‌هاست به همین دلیل آرزوی خودکفایی صنایع نساجی کشور را دارم و برای رسیدن به این جایگاه باید از دانش فنی متخصصان و اساتید دانشگاه ها به نحو احسن بهره مند شویم.

صنعت نساجی به عنوان یک مجموعه از صنایع کشور از تحریم‌ها مصون نبوده و خسارات و آسیب‌هایی به بدنه صنعت وارد شده و این امر مشکلاتی را علی‌الخصوص برای تولیدکنندگان و مدیران که به نوعی کالاهای تولیدی آنها به مواد اولیه وارداتی وابسته است، ایجاد کرده است.

پارچه‌های ابریشمی است که با ایجاد نقش مایه‌ها به کمک رنگرزی موضعی بر روی چله (تار) پارچه صورت می‌گیرد. و در آخر می‌توان به واردات چتر از کشور چین اشاره کرد که با توجه به جمعیت ۷۰ میلیونی کشورمان و مصرف بالای این محصول، آن را به صورت صنعتی در ایران تولید کنیم. آیا تکنولوژی تولید چتر آنقدر پیچیده است که از عهده متخصصان توانمند ایرانی برنمی‌آید؟ چرا در همایش‌ها و کنفرانس‌های نساجی از کیف‌های چرمی و پارچه‌ای چینی در اختیار مدعوین قرار می‌گیرد در صورتی که ما می‌توانیم کیفی از جنس نساجی طراحی و به مهمانان اهدا کنیم. خواهشمندم متولیان صنعت به چنین مواردی توجه نمایند.

تأثیرات تحریم‌های بین‌المللی بر صنعت نساجی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت نساجی به عنوان یک مجموعه از صنایع کشور از تحریم‌ها مصون نبوده و خسارات و آسیب‌هایی به بدنه صنعت وارد شده و این امر مشکلاتی را علی‌الخصوص برای تولیدکنندگان و مدیران که به نوعی کالاهای تولیدی آنها به مواد اولیه وارداتی وابسته است، ایجاد کرده است. لذا با کارشناسی موضوع نیاز واحدهای صنعتی از سوی متولیان امر و برنامه‌ریزی‌های لازم با ایجاد ارتباطات با سایر کشورهای مدعی در صنعت نساجی می‌توان بر این مشکلات غلبه کرد و موانع موجود بر سر راه رشد این صنعت را با همت مضاعف و سختکوشی با توجه به مزیت رقابتی این صنعت بالا برد.

به اعتقاد بنده مشکل از قیمت تمام شده محصولات داخلی در مقایسه با مشابه خارجی است و در زمینه دانش فنی با مشکل چندانی مواجه نیستیم زیرا به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، بسیاری از شرکت‌های اروپایی فعالیت در ایران را رها کردند و از ادامه نصب و راهاندازی

ماشین آلات باز ماندند. اما متخصصان ایرانی با اتکا بر دانش فنی و توان بالای خود بسیاری از دستگاه‌های نیمه کاره را نصب و راهاندازی کردند. شاید این تحریم‌ها تلنگری بود که به صنعت نساجی ما وارد شد تا در آینده شاهد رشد بیشتر این صنعت با اتکا بر توان متخصصان و صنعتگران آن باشیم.

به این نکته اشاره کردید که هنگام تحصیل به فعالیت در واحدهای نساجی هم می‌پرداختید... تا چه میزان درس‌های دانشگاه با مسائل موجود در صنعت هماهنگی داشت و برای شما کاربردی بود؟

کاملاً در راستای دروس دانشگاه در جریان مسائل صنعتی قرار می‌گرفتم و در بسیاری از موارد این مسائل را با تکیه بر دروس دانشگاه، برطرف می‌کردم. به همین دلیل از پیشکسوتان صنعت و دانشگاه در ترکیب شرکت شیمی فرایند بهره‌مند می‌شویم تا با بهره‌گیری از منابع انسانی جوان و متخصص و کارآمد در شرکت و توجه و احترام به حقوق تمامی ذی‌نفعان، مشکلات کارخانجات را بر اساس دانش فنی و تخصص آنان برطرف نماییم.

در مورد ارتباط میان صنعت و دانشگاه باید عنوان کنم که این ارتباط دو طرفه بوده و می‌تواند نقش بسزایی در توسعه صنایع نساجی کشور ایفا نماید ولیکن راهکار این است که دانشگاه با تربیت و آموزش نیروهای متخصص با مهارت و کارایی بالا در تامین نیروی انسانی مورد نیاز در صنعت اقدام نماید و با اعتماد سازی لازم با تاکید بر نقش دولت در ایجاد این ارتباط، صنعت نیز با بهره‌وری از دانش در دانشگاه‌ها و استفاده از نیروهای متخصص باتجربه دانشگاهی، مشکلات و نیازهای اساسی خود را با طرح مساله به دانشگاهیان مطرح و راهکارهای لازم را جهت بهره‌وری دریافت نماید.

البته با اشاعه فرهنگ مشاوره در تفکر مدیران





واحدهای صنعتی باید از نقطه نظرات ارزشمند دانشگاهیان به جهت پیشرفت و توسعه امور صنعتی بهره جست. همچنین الگوبرداری از سایر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه می تواند راهکار خوبی جهت ایجاد این ارتباط دو طرفه بوده و به تاکید بنده بر اعتماد سازی بین دانشگاه و صنعت کمک می کند.

«و چشم انداز شرکت شیمی فرایند...»

شرکت بازرگانی و خدمات فنی مهندسی شیمی فرایند در سال ۱۳۸۵ توسط گروهی از فارغ التحصیلان دانشگاه و اساتید دانشگاهی با هدف ارائه خدمات فنی و مهندسی و به کارگیری تجربیات بزرگان و پیشکسوتان صنعت و مشاوره اساتید دانشگاه ها و علاوه بر آن با بهره گیری از آخرین اطلاعات و تکنولوژی های روز دنیا برای ارائه خدمات آموزشی و علمی کار خود را آغاز نمود.

پس از آن بر اساس نیاز بازار مستعد نساجی و کمک به همکاران صنعتگر، درصدد ایجاد بازارهای جدید و امکان رقابت بود که اقدام به ارائه خدمات بازرگانی، صادرات و واردات کلیه مواد اولیه، محصولات، قطعات و ماشین آلات صنایع نساجی، شیمیایی و پلیمری در کنار مشاوره و ارائه خدمات فنی و مهندسی مرتبط نمود.

در این راه جزو افتخارات این شرکت می باشد که در راه اندازی تولیدات ویژه بر اساس نیاز بازار همواره در کنار مشتریان خود بوده است و موفقیت های به دست آمده در تولید الیاف بتن و پلی استر مشابه سازی شده الیاف طبیعی پنبه، خدماتی هر چند کوچک را ارائه نموده است و شرکت های بزرگ تولید کننده را توانسته در زمره مشتریان خود قرار دهد.

شرکت خدمات فنی و مهندسی شیمی فرایند با استعانت از مشاورین با تجربه، صداقت و درستکاری را سرلوحه کار خود می داند. ما

پیشرفته به همراه خدمات مشاوره خرید و نصب و راه اندازی می باشد. همچنین مجموعه گسترده ای از مواد اولیه و تکمیلی در مورد پروسه های ریسندگی، بافندگی و تکمیل تهیه و عرضه می شوند.

«مطلب نهایی»

یکی از افتخارات این مجموعه، ارتباط موثر و مستمر با دانشکده های نساجی کشور است و تا امروز حدود ۳۰۰ نفر از فارغ التحصیلان مقاطع مختلف را به کارخانجات نساجی معرفی کرده و مشغول به کار شده اند. آرزوی ما این است که در صنعت نساجی به هیچ کشوری وابسته و نیازمند نباشیم و حتی در زمینه کیفیت طراحی و تولید ماشین آلات این صنعت به جایگاهی برسیم که ما را از واردات بی نیاز کند.

در پایان این که به اعتقاد بنده، متخصصان نساجی باید همواره سه اصل قدرت تفکر، تحلیل و تصمیم گیری را رعایت کنند و با تکیه بر این سه اصل به رونق تولید داخل و رشد صادرات کمک کنند و با اتکا به خداوند متعال و شناخت توانمندی های خویش در تولید و رونق صادرات گام های موثری بردارند. انشاءالله...

همواره در تلاشیم کیفیت را با تخصص پیوند داده و قدم در راهی نهیم که انتهای به وسعت استمرار همکاری ها را پی داشته باشد، افتخار ما در چند عبارت خلاصه می گردد: رضایت مشتریان، دوستی درون سازمانی، کارآفرینی، ایجاد بستر کار برای فارغ التحصیلان دانشگاهی، کمک به سربلندی و سرافرازی تلاشگران این مرز و بوم.

شرکت شیمی فرایند با هدف نیل به بر طرف نمودن نیاز مشتری با بهره گیری از مشاوره های صادقانه و ارائه راه طریق اصل مشتری مداری را توشه راه خود ساخته است؛ زیرا موفقیت خود را در گرو موفقیت مشتریان و دلیل تداوم همکاری های بلند مدت خود می داند.

تمام پرسنل و همکاران در این شرکت بر این اصل با فشاری می کنند که مشتریان شان سرمایه آنها می باشند.

در حال حاضر شرکت شیمی فرایند به ارائه خدمات نمایندگی شرکت های اروپائی و آسیائی در زمینه های نساجی و پلیمری مبادرت ورزیده است، اهداف کلی شرکت در این اقدام سعی بر تهیه و توزیع مرغوب ترین محصولات از قطعات تا ماشین آلات